

## اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

تاریخ تصویب: ۱۳۸۸/۰۶/۰۴ - مرجع تصویب: مصوبات هیات وزیران

شماره ۱۵۱۷۳۴/

ت ۳۲۵۶۵ هـ ۱۳۸۸/۷/۲۹

وزارت بازرگانی - معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور  
هیئت وزیران در جلسه مورخ ۱۳۸۸/۶/۴ بنا به پیشنهاد مشترک وزارت بازرگانی و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور و به استناد ماده (۸۰) قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ - اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی را به شرح زیر تصویب نمود:

### اساسنامه مرکز توسعه تجارت الکترونیکی

ماده ۱- به منظور نظارت بر حسن اجرای قانون تجارت الکترونیکی - مصوب ۱۳۸۲ -، استقرار، پیاده سازی و توسعه تجارت الکترونیکی در کشور با استفاده از ابزارها و استانداردهای ملی و بین المللی و با عنایت به فرهنگ ایرانی و اسلامی و حمایت از فعالیتهای تجارت الکترونیکی و ارتقای سطح کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در اقتصاد و بازرگانی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی که از این پس در این اساسنامه به اختصار « مرکز » نامیده می شود، از تجمیع مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات، مرکز دولتی صدور گواهی الکترونیکی ریشه و کمیته ملی ادیفکت تشکیل و تمامی وظایف، اختیارات، داراییها، تعهدات و نیروی انسانی وزارت بازرگانی در حوزه تجارت الکترونیکی و مراکز یاد شده به مرکز منتقل می شود.

ماده ۲- مرکز دارای شخصیت حقوقی مستقل بوده و به صورت مؤسسه دولتی وابسته به وزارت بازرگانی خواهد بود و با رعایت قوانین و مقررات مربوط و این اساسنامه اداره می شود.

ماده ۳- وظایف مرکز عبارت است از:

۱- برنامه ریزی، ارایه راهکارها، پشتیبانی و نظارت به منظور:

الف - بهره برداری از بسترها، راهبردها و نوآوری تجارت الکترونیکی در سطح کشور.

ب - ارایه تسهیلات و حمایت از ایجاد و توسعه زیرساختهای فنی، سرمایه های انسانی،

قانونی، حاکمیتی و امنیتی توسعه تجارت الکترونیکی.

- پ - فرهنگ‌سازی و آموزش جهت توسعه و ترویج استفاده از تجارت الکترونیک در فرایندهای کسب و کار مبتنی بر استانداردهای ملی و بین‌المللی.
- ت - توسعه کاربردها نوآوری‌ها در جهت دستیابی به منافع تجارت الکترونیکی در اقتصاد کشور.
- ث - توسعه فعالیتهای تدارکاتی و معاملاتی به صورت تجارت الکترونیکی.
- ج - استانداردسازی فعالیتهای اطلاع‌رسانی تجاری.
- چ - حمایت از گسترش بازارهای داد و ستد الکترونیکی.
- ح - ساماندهی فعالیت ایستگاههای تجارت الکترونیکی کشور.
- خ - فراهم‌سازی زمینه تعاملات ملی و بین‌المللی در تجارت الکترونیکی.
- د - تسهیل تجارت از طریق استفاده از ابزارها، مدل‌ها و استانداردهای تجارت الکترونیکی ملی و بین‌المللی و ایجاد پنجره واحد تجاری.
- ۲- بررسی زمینه‌های مرتبط با تجارت الکترونیکی و ارائه پیشنهادات لازم جهت تأیید مراجع ذی‌صلاح.
- ۳- تدوین مقررات، استانداردها و ضوابط مربوط به تجارت الکترونیکی و پیشنهاد به مراجع ذی‌صلاح جهت تصویب.
- ۴- تدوین و نظارت بر اجرای ضوابط و مقررات استاندارد و یکپارچه در حوزه اطلاع‌رسانی تجاری به صورت الکترونیکی.
- ۵ - ایجاد، نگهداری و پشتیبانی از مرکز داده بخش بازرگانی در چهارچوب نظام جامع فناوری اطلاعات کشور.
- ۶ - همکاری و تعامل با مراجع و سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای ذی‌ربط.
- ۷-ارایه خدمات صدور گواهی الکترونیکی کشور.
- ۸ - ایجاد و توسعه نظام ملی طبقه‌بندی و خدمات شناسه کالا و خدمات.
- ۹- جمع‌آوری، تهیه و تدوین گزارش‌های سالانه عملکرد تجارت الکترونیکی.
- ۱۰- پیگیری و پیشنهاد تدوین ضوابط و مقررات درخصوص جرایم و مجازاتها (موضوع باب چهارم قانون تجارت الکترونیکی) به مراجع ذی‌صلاح.
- ۱۱-ارایه چهارچوب و ضوابط حمایت از مصرف‌کنندگان در فضای تجارت الکترونیکی براساس فصل اول از باب سوم قانون تجارت الکترونیکی.
- ۱۲- پیشنهاد اصلاح این اساسنامه با توجه به مقتضیات زمان و رشد تجارت الکترونیکی.
- ماده ۴- به منظور تعیین سیاستهای تجارت الکترونیکی کشور کارگروهی متشکل از اعضای

زیر تشکیل خواهد شد:

- ۱- وزیر بازرگانی (رییس کارگروه)
- ۲- وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۳- وزیر راه و ترابری
- ۴- وزیر صنایع و معادن
- ۵- وزیر امور اقتصادی و دارایی
- ۶- رییس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- ۷- معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور
- ۸- معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور
- ۹- سه نفر صاحب‌نظر در امور تجارت الکترونیکی که توسط رییس کارگروه تعیین می‌شوند.  
تبصره ۱- در اولین جلسه تشکیل کارگروه، یک نفر از اعضاء به عنوان نایب رییس انتخاب خواهد شد.
- تبصره ۲- کارگروه از وزرا یا رؤسای دستگاههای اجرایی ذی‌ربط حسب مورد بدون حق رأی برای شرکت در جلسات کارگروه دعوت خواهد کرد.
- تبصره ۳- کارگروه می‌تواند حسب مورد کمیسیون تخصصی تشکیل دهد و هر یک از اعضای کارگروه می‌توانند یکی از معاونان خود را برای شرکت در جلسات کمیسیون تخصصی کارگروه معرفی نمایند.
- تبصره ۴- دبیرخانه کارگروه در مرکز مستقر می‌باشد و رییس مرکز به عنوان دبیر کارگروه تعیین می‌شود.
- ماده ۵- رییس مرکز از بین افراد صاحب‌نظر در امور اقتصاد و تجارت الکترونیکی و دارای تحصیلات دانشگاهی و سوابق اجرایی مربوط با حکم وزیر بازرگانی برای مدت چهار سال انتخاب و انتصاب مجدد وی برای دوره‌های بعد بلامانع است.
- ماده ۶- وظایف و اختیارات رییس مرکز به شرح زیر است:
  - ۱- اداره امور مرکز و نظارت بر حسن اجرای وظایف آن.
  - ۲- اخذ تصمیم و صدور دستور درباره امور مالی، اداری و استخدامی مرکز در حدود تشکیلات و بودجه مصوب و مقررات مربوط و امضای نامه‌ها و مکاتبات.
  - ۳- پیشنهاد اصلاح ساختار تشکیلاتی مرکز به وزیر بازرگانی جهت طی مراحل قانونی تصویب به مراجع ذی‌صلاح.
  - ۴- پیشنهاد تسهیلات و مشوقها برای توسعه تجارت الکترونیکی به وزارت بازرگانی و

- نظارت بر حُسن اجرای آن پس از تصویب مراجع ذی‌ربط.
- ۵ - تهیه و تنظیم گزارش مالی و پیشنهاد بودجه مرکز به وزارت بازرگانی جهت تصویب در مراجع ذی‌ربط.
- ۶ - نصب و عزل کارکنان مرکز بر طبق مقررات مربوط و براساس تشکیلات مصوب.
- ۷ - نمایندگی مرکز در مقابل اشخاص حقیقی و حقوقی اعم از دولتی و غیردولتی و نیز مراجع قضایی با حق توکیل به غیر.
- ۸ - ارجاع دعاوی به داوری و تعیین داور و پایان دادن دعاوی به صلح با رعایت اصل ۱۳۹ قانون اساسی.
- ۹ - معرفی امضاهای مجاز برای استفاده از حسابهای بانکی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
- ۱۰ - انجام اقدامات لازم برای برقراری ارتباط با تشکلهای، مراجع و سازمانهای داخلی و خارجی مرتبط با امر تجارت الکترونیکی برای تحقق اهداف مرکز.
- ۱۱ - تهیه گزارش عملکرد سالانه مرکز و ارائه آن به وزیر بازرگانی و کارگروه یاد شده.
- ۱۲ - امضای قراردادها و اسناد تعهدآور.
- ماده ۷ - رییس مرکز می‌تواند به مسئولیت خود تمام یا قسمتی از اختیارات و وظایف خود را به هر یک از کارکنان تفویض نماید.
- تبصره - تفویض اختیارات موضوع این ماده نافی مسئولیت‌های نهایی و پاسخگویی رییس مرکز به مراجع ذی‌صلاح نمی‌باشد.
- ماده ۸ - منابع مالی مرکز همه ساله در لوایح بودجه سالانه پیش‌بینی می‌شود.
- ماده ۹ - سال مالی مرکز از اول فروردین ماه تا پایان اسفند ماه هر سال می‌باشد.
- ماده ۱۰ - دارندگان حق امضای چکها و اسناد تعهدآور مالی عبارتند از رییس مرکز یا معاون ذی‌ربط وی و همچنین ذی‌حساب مرکز به صورت ثابت.
- ماده ۱۱ - وزارت بازرگانی مکلف است ظرف دو ماه پس از ابلاغ این اساسنامه، ساختار تشکیلاتی مرکز را تهیه و جهت تصویب به معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور ارائه نماید. معاونت یاد شده مکلف است ظرف دو ماه تشکیلات مذکور را با رعایت مقررات مربوط تأیید یا اصلاح نماید.
- ماده ۱۲ - مرکز، نقطه تماس جمهوری اسلامی ایران با سازمانهای بین‌المللی و منطقه‌ای فعال در تجارت الکترونیکی با هماهنگی وزارت امور خارجه است.

ماده ۱۳- تمامی حقوق مؤسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی ناشی از دارایی مرکز شماره‌گذاری کالا و خدمات از تاریخ ابلاغ این اساسنامه به مرکز منتقل می‌گردد. این اساسنامه به موجب نامه شماره ۸۸/۳۰/۳۶۰۱۹ مورخ ۱۳۸۸/۷/۸ شورای نگهبان به تأیید شورای یاد شده رسیده است.

معاون اول رئیس‌جمهور - محمدرضا رحیمی